

LE MÉTIER DE CÉRÉALIER

VU PAR LE GRAND PUBLIC ET LES CADRES :
UNE IMAGE POSITIVE EN PLEINE PROGRESSION

Les céréaliers : un socle d'image positif auprès du grand public

En 2018,

74% des Français

avaient une bonne image des céréaliers,
dont 53% des cadres*



Sondage ViaVoice (Juin 2018) - Cités spontanément.

L'opinion des cadres* sur les céréaliers en forte progression !

En 2020,

58% des cadres
ont une bonne image
des céréaliers !

Contre 53% en 2018

+5%
d'image
positive
en 2 ans !



Sondage ViaVoice (Novembre 2020).

Ce que les cadres* reconnaissent aux céréaliers



C'est un **métier essentiel** qui
assure l'alimentation de la population

53%



C'est un **métier difficile**
qui demande du courage

25%



C'est un **métier noble**
et proche de la nature

16%

Sondage ViaVoice (Novembre 2020) - Cités spontanément.

Comment les cadres* perçoivent l'activité céréalière en France

85% des cadres

estiment que la production
de céréales est un atout
économique pour la France



Sondage ViaVoice (Novembre 2020).

Ce que les cadres* attendent prioritairement des céréaliers français

Un mode de production plus soucieux
des enjeux environnementaux

38%

Une amélioration de la qualité des produits :
moins de produits chimiques, plus de céréales bio

25%

Une garantie de la qualité
des produits céréaliers

14%

Sondage ViaVoice (Novembre 2020) - Cités spontanément.

* Urbains actifs, 30 - 60 ans.